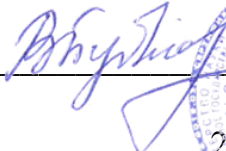



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Бубнов В. А.



22.06.2020 г

**Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных курсов
по программе подготовки специалистов среднего звена**

Специальность
43.02.10 Туризм

Квалификация базовой подготовки
Специалист по туризму

Очная и заочная форма обучения
На базе среднего общего образования

Иркутск 2020

Профессиональная подготовка
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл
ОГСЭ.01. Основы философии

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о философии как специфической области знания, о философских, научных и религиозных картинах мира, о смысле жизни человека, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации.
Место дисциплины в учебном плане.	Базовая дисциплина общего гуманитарного и социально-экономического цикла, которая направлена на развитие у студентов мышления и навыков овладения культурным наследием человечества, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения. Основной формой реализации программы по основам философии являются лекции. По изучению курса основы философии используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу. Дисциплина «Основы философии» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Культурология».
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен: уметь: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста; знать: основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий
Содержание дисциплины	Раздел 1. Философия: общие проблемы. Введение. 1.1. Предмет философии и ее роль в жизни человека и общества, ее функции. 1.2. Философии античного мира и Средних веков. 1.3. Философия Нового мира и новейшего времени. 1.4. Русская философия XIX-XX вв. 1.5. Современные философские направления. 1.6. Материя и ее основные свойства. 1.7. Философские идеи развития. Раздел 2. Человек, сознание, познание. 2.1. Человек как главная философская проблема. 2.2. Проблема сознания. 2.3. Учение о познании. Раздел 3. Духовная жизнь человека (наука, религия, искусство). 3.1. Философия и научная картина мира. 3.2. Философия и религия. 3.3. Философия и искусство. Раздел 4. Социальная жизнь. 4.1. Философия и история, философия и культура. 4.2. Философия и глобальные проблемы современности.
Виды учебной работы	Лекции, семинары
Характеристика образовательных технологий,	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов. Интернет-ресурсы:

информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия) Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 50 %.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	1. Волкогонова О. Д., Сидорова Н. М. Основы философии. -М.: ИНФРА - М. 2011. - 479 с 2. Гуревич П. С. Основы философии: учебное пособие.-.: М.:КноРус, 2013.-478с. 3. Канке В. А. Основы философии: учебное пособие для студ. сред. спец. учеб. заведений. - М.: Университетская книга; Логос. 2012. – 288 с. 4. Кохановский В. П., Матяш Т. П., Яковлев В. П., Жаров Л. В. Основы философии: учебное пособие для сред. спец. учеб. заведений. – М.: КноРус. 2013. – 315 с.

ОГСЭ.02.История

Цели освоения дисциплины	Овладение студентами знаниями в области истории предполагает: <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; • выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем; • самообразование студентов, с дальнейшим использованием их знаний в практической работе, а также на семинарских занятиях, способствует формированию мировоззрения студентов, активной жизненной позиции
Место дисциплины в учебном плане и рекомендуемое количество часов	Данная дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Основной формой реализации программы по истории являются лекции. При изучении курса истории используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и активизирует их самостоятельную работу. Дисциплина «История» тесно связана с другими дисциплинами.
Формируемые компетенции	ОК -1, ОК-2, ОК-3, ОК- 4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины, студент должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; • выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем. знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI);

	<ul style="list-style-type: none"> • сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов XX -началеXXI в.; • основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; • назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; • о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; • содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения..
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Мир во второй половине XX- начале XXIв. Введение. Предмет и роль исторической науки в формировании исторического сознания. Задачи курса «История». Историческое познание. Периодизация новейшей истории.</p> <p>Тема 1.1 Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков Характеристика ключевых регионов мира, их особенности, признаки, отличия. Глобальные процессы развития регионов: экономические, политические, социальные.</p> <p>Тема 1.2 Конфликты в конце XX— начале XXI века. Характеристика конфликтов: виды, типы, сущность, признаки. Локальные, региональные, межгосударственные конфликты и их влияние на проблемы, возникающие в России и мире.</p> <p>Тема 1.3 Формирование постиндустриальной цивилизации. Переход от индустриальной к постиндустриальной цивилизации. Научно-техническая революция. Этапы НТР. Формы организации производства. Интернационализация производства. Межгосударственная интеграция.</p> <p>Тема 1.4 Международные организации, их назначение и основные направления деятельности. Международных организации, история возникновения и развития. ООН, ЕС, НАТО и другие организации, основные направления деятельности, влияние на мировые политические, экономические, социальные , культурные процессы.</p> <p>Раздел 2.Суверенная Россия. Тема 2.1 Политическое развитие России в 1990-е годы.</p> <p>Россия в системе мировых цивилизаций. Периодизация российской истории. Россия в 90-е годы- изменение политического строя. Основные политические сценарии развития России в 90-е годы. Формирование демократической политической системы. Плюрализм и реализация основных гражданских свобод. «Парад суверенитетов». Попытки государственного переворота — их причины и последствия.</p> <p>Тема 2.2 Экономическое развитие России в 1990-е годы. Экономические реформы в 90-е гг. Основные модели экономических реформ. «Шоковая терапия».Капитализация российской экономики. Приватизация. Экономический кризис: предпосылки, причины, последствия, варианты преодоления.</p> <p>Тема 2.3 Внешняя политика России на рубеже веков. Основные задачи внешней политики России на рубеже веков. Ослабление внешнеполитической позиции. Приоритетные направления внешней политики(отношения со странами Запада и расширение НАТО на Восток). Изменения геополитического пространства России.</p> <p>Тема.2.4 Развитие культуры в конце XX- начале XXI века. Культура общества переходного периода. Плюралистический облик российской культуры. Стилевое и жанровое разнообразие. Сфера</p>

	<p>образования и науки. Итоги реформ и их влияние на развитие культуры в конце XX — начале XXI века. Возрождение религиозного самосознания.</p> <p>Тема 2.5 Перспективы развития России. Лозунг на «укрепление государства». Изменения в структуре государственного устройства.</p> <p>Раздел 3. Глобальный мир.</p> <p>Тема 3.1 Правовые и законодательные акты мирового значения. Виды правовых и законодательных актов мирового значения. Правовые и законодательные акты мирового и регионального значения. Декларация прав человека и ее отражение в законодательстве мировых держав.</p> <p>Тема 3.2 Глобализация и мировая политика. Факторы проявления глобализации в международных отношениях. Принципы международных отношений. Тенденции мировой политики. Влияние глобализации на современную мировую политику. Тема 3.3 Глобальные проблемы современности. Типология глобальных проблем. Пути разрешения глобальных проблем. Влияние глобальных проблем на процессы мировой политики, экономики, культуры.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, УИ-учебные исследования, ДИ-деловая игра, К- контрольные работы, СЗ-ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции –дискуссии, игровой метод (моделирование дискуссий, мозговой штурм, работа группами), написание рефератов.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал 3. http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия) <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 5%</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р-рефераты, Т- тестирование, К- контрольные работы, УО-устный опрос, РЗ-решение задач.
Виды и формы промежуточной аттестации	З-зачет в устной и письменной форме, Т-тестирование, ДИ-деловая игра.
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История [Текст]: учебник / М.: Академия, 2013. 328 с. 2. Герасимов Г.И. История России (1985-2008 годы) [Текст]: учебное пособие/ М.:РИОР Инфо-М, 2013 -314 с. 3. Новейшая история России [Текст]: учебное пособие. Под редакцией В.Д. Нечаева. М.: Альфа-М –Инфа-М, 2013.

ОГСЭ.03.Иностранный язык (Английский)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>- развитие иноязычной коммуникативной компетенции; - развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению в отношении будущей профессии; социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и рекомендуемое количество часов</p>	<p>Базовая дисциплина общего гуманитарного и социально-экономического цикла. Изучение английского языка по данной программе направлено на достижение общеобразовательных, воспитательных и практических задач, на дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции. Общеобразовательные задачи обучения направлены на развитие интеллектуальных способностей обучающихся, логического мышления, памяти; повышения общей культуры речи; расширение кругозора обучающихся, знаний о странах изучаемого языка; формирование у обучающихся навыков и умений самостоятельной работы, совместной работы в группах, умений общаться друг с другом в коллективе. Воспитательные задачи предполагают формирование и развитие личности обучающихся, их нравственно-эстетических качеств, мировоззрения, черт характера; отражают общую гуманистическую направленность образования и реализуются в процессе коллективного взаимодействия обучающихся, а также в педагогическом общении преподавателя и обучающихся. Практические задачи обучения направлены на развитие всех составляющих коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК -1, ОК-2, ОК-3, ОК- 4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9.</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; знать: лексический (1200 – 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Профессии и профессиональные качества, карьера, должности. 1.1. Устройство на работу. 1.2. Анкета, резюме, интервью. 1.3. Глаголы to be, to have. Типы вопросов. Числительные. Множественное число существительных. Раздел 2. Магазины и покупки. 2.1. Типы магазинов. 2.2. Продовольственные и непродовольственные товары и их характеристики. 2.3. Видовременные формы Present Simple/Continuous/Perfect. 2.4. Неопределенные местоимения. Степени сравнения прилагательных и наречий. Раздел 3. Магазины Великобритании и США. Раздел 4. Денежные единицы. 4.1. История возникновения денег. 4.2. Денежные единицы США и Великобритании. 4.3. Будущее простое время.</p>

	<p>Модальность глаголов shall/will.</p> <p>Раздел 5. Знакомство с деловой жизнью страны изучаемого языка. 5.1. Экономика, финансы, торговля Великобритании. 5.2. Эквиваленты модальных глаголов.</p> <p>Раздел 6. Деловая поездка. 6.1. Заказ билетов, оформление выездных документов, таможенный и паспортный контроль, бронирование гостиницы. 6.2. Медицинское обслуживание.</p> <p>6.3. Видовременные формы PastSimple/ Continuous/Perfect. Пассивный залог.</p> <p>Раздел 7. Правила этикета.</p> <p>Раздел 8. Деловая переписка. 8.1. Виды деловых писем. 8.2. Правила оформления писем. Основные сокращения. 8.3. Пассивный залог глагола.</p> <p>Раздел 9. Договоры купли-продажи.</p> <p>Раздел 10. Типы предприятий. 10.1 Типы предприятий в США и Великобритании. 10.2. Компании Nestle, Coca-Cola, Sony, Ford.</p> <p>10.3 Причастие 1, 2</p> <p>Раздел 11. Торговля. 11.1 Торговля: оптовая, розничная, внешняя. 11.2. Выставки и ярмарки.</p> <p>Раздел 12. Банки и их деятельность. 12.1. Виды банков. Персонал банка. 12.2. Международные расчеты и валютно-кредитные отношения. 12.3. Обмен валюты. 12.4. Герундий.</p> <p>Раздел 13. Основы маркетинга и менеджмента. 13.1. Понятие о маркетинге и менеджменте. 13.2. Организация управления. Кадры. 13.3. Методы управления. Реклама. Этика деловых отношений.</p> <p>13.4. Сложные прилагательные.</p>
Виды учебной работы	Практические занятия, ролевая игра, деловая игра, контрольные работы.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Игровой метод, написание сочинений, метод проектов.</p> <p>1. Language and Culture http://theguardianonline.co.uk</p> <p>2. World news Info http://www.worldnews.co.uk</p> <p>3. BBC World Service: Learning English http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish</p> <p>4. English-Russian Online Dictionary http://www.terem.ru/cgi-bin/wwwdic</p> <p>5. On-line Dictionaries http://www.onelook.com/</p> <p>6. On-line English Grammar http://www.edunet.com/english/grammar/index.cfm</p> <p>7. English Grammar http://www.edufind.com/english/grammar/toc.cfm</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 6 часов.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Т – тестирование; К – контрольная работа; УО – устный опрос; выполнение упражнений
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	<p>1. Агабекян, И. П. Английский язык [Текст] : рек. М-вом обр. РФ / И. П. Агабекян. - 20-е изд., стер. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 318 с. - (Среднее профессиональное образование).</p> <p>2. Королева, Наталия Евгеньевна. Английский язык. Сервис и ту-</p>

	ризм [Текст] = English For Tourism : учеб. пособие для вузов : рек. УМО по образованию в обл. лингвистики : рек. УМО по образованию в обл. сервиса / Н. Е. Королева, Э. З. Барсегян, А. М. Сербиновская. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 409 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 406 - 407.
--	---

ОГСЭ. 04. Культура речи

Цели освоения дисциплины	Подготовка к выполнению профессиональных видов деятельности с использованием знаний и умений грамотного устного и письменного общения в рамках русского литературного языка
Место дисциплины в учебном плане	общий гуманитарный и социально – экономический цикл, вариативная часть учебного плана
Формируемые компетенции	ОК 2-7, ПК 1.2, 1.3, 2.2, 3.4, 4.2, 4.3
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; • анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; • проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка; • извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях; • создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; • применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка; • соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; • создавать тексты в устной и письменной форме, различать элементы нормированной и ненормированной речи, редактировать собственные тексты и тексты других авторов. <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • различия между языком и речью, основные функции языка; • стилистическое расслоение современного русского языка, качества грамотной литературной речи и нормы русского литературного языка, основные выразительные средства русского литературного языка; • особенности устной и письменной речи, жанры речи.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Культура речи как раздел науки о языке. Тема 1.1.Национальный русский язык. Понятие культуры речи. Тема 1.2. Норма, ее динамика и вариативность. Речевой этикет Раздел 2. Нормы русского литературного языка Тема2.1. Орфоэпические нормы Тема 2.2.Лексические нормы Тема 2.3. Стилистические нормы Тема 2.4. Морфологические нормы</p>

	<p>Тема 2.5. Синтаксические нормы</p> <p>Тема 2.6. Орфографические нормы</p> <p>Тема 2.7. Пунктуационные нормы</p> <p>Раздел 3 Текст как речевое произведение</p> <p>Тема 3.1 Текст, его структура</p> <p>Тема 3.2. Функциональные стили речи</p> <p>Тема 3.3. Риторика</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Защита доклада, моделирование ситуации речевого устного и письменного общения.</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.licey.net/russian/ (электронный учебник) 2. http://www.mediaterra.ru/ruslang/ (электронный учебник) 3. http://www.gramma.ru/ (культура письменной речи) 4. http://www.slovari.ru/lang/ru/. (словари русского языка) 5. http://www.gramota.ru (справочно-информационный портал) <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 31 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, контрольные работы, тесты, сообщения
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ващенко, Е.Д. Русский язык и культура речи / Е.Д.Ващенко. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2012. – 352 с. 2. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи. Учебное пособие / Л.А.Введенская, М.Н.Черкасова. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2012. – 380 с.

ОГСЭ.06.Физическая культура

Цели освоения дисциплины	<p>Целью дисциплины является:</p> <p>Развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья.</p> <p>Формирование систематизированных знаний в области физической культуры и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p>
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Дисциплина «Физическая культура» является составной частью ООП.- Физическая культура относится к базовым дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.</p> <p>Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Биология», «Физическая культура» на предыдущем уровне образования, а также в результате освоения дисциплин «Безопасность жизнедеятельности».</p>
Формируемые компетенции	ОК.2. ОК.3. ОК.6.
Знания, умения и навыки, форми-	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

руемые в результате освоения дисциплины	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; знать: о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни
Содержание дисциплины	Основы теоретических знаний в области физической культуры. Методические знания и методико-практические умения. Учебно-тренировочные занятия. Раздел 1. Легкая атлетика. Раздел 2. Волейбол Раздел 3. Баскетбол Раздел 4. Профессионально - прикладная Физическая Подготовка
Виды учебной работы	Практические занятия, теоретические занятия, методико-практические занятия, консультации.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	В ходе изучения дисциплины используются как традиционные (практические, контрольные занятия), так и интерактивные формы проведения занятий (тренинги, соревнования, проектные методики и др.). Написание рефератов, лекции-дискуссии. Интернет ресурсы: 1. http://www.fizkulturavshcole.narod2.ru 2. http://www.irkutsk.superjob.ru 3 http://www.CoolReferat.com 4. http://www.nsportal.ru 5. http://www.fizkult-ura.ru 6. http://www.otherreferats.allbest.ru 7. http://www.fk.kture.kharkov.ua Электронные ресурсы: Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 2 %.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Тестирование теоретических знаний, контрольные нормативы, устный опрос, рефераты, самостоятельные работы
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме, практическое тестирование.
Основная литература	1. Бишаев, А.А. Физическая культура / А.А. Бишаев. – 5-е изд., стер. – М., 2012. 2. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента [Текст]: учебное пособие для вузов : допущено М-вом образования и науки РФ / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – М.: Кнорус, 2012. – 239 с.

ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл

ЕН.01. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> Формирование знаний, умений и навыков в области информационных технологий Освоение компьютерных технологий в сфере профессиональной деятельности Формирование компетенций, направленных на приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности
Место дисциплины в учебном	Данная дисциплина относится к базовым дисциплинам математического и общего естественнонаучного цикла,

плане	
Формируемые компетенции	ОК 1 –9; ПК 1.1 – 1.6; ПК 2.1; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.3
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>уметь: работать в операционной системе; работать с текстовым редактором; работать с электронными таблицами; использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности; выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности; работать с профессионально ориентированным программным обеспечением; пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов; осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>знать: общие принципы работы с оболочками разных операционных систем; правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах; общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде; методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей; общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа; общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования; правила использования оргтехники и основных средств связи; стандартное программное обеспечение делопроизводства</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Применение информационных технологий в туризме Тема 1.1 Информационные системы и технологии Тема 1.2. Защита информации в информационных системах</p> <p>Раздел 2.Сетевые информационные технологии. Тема 2.1. Компьютерные комплексы и сети</p> <p>Раздел 3.Информационные технологии в туризме на базе пакета MicrosoftOffice. Тема 3.1 Автоматизация работы с документами средствами текстового процессора Word Тема 3.2 Мультимедийные технологии. Работа в среде MS PowerPoint. Тема 3.3 Экономические расчеты и анализ финансового состояния предприятия средствами табличного процессора Excel Тема 3.4 Создание баз данных для сферы СКС и туризма средствами MS Access.</p> <p>Раздел 4. Программные продукты 1С: Предприятие (основные возможности и интерфейс) Тема 4.1 Автоматизация складского учета Тема 4.2 Автоматизация общественного питания</p>

Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические работы, контрольные работы, ситуационные задачи, деловая игра
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции-дискуссии, мультимедийные лекции, написание рефератов, подготовка проектов, докладов и сообщений, компьютерное тестирование, электронные дидактические материалы Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 12 часов Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека; http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный портал 1. http://www.libs.ru – библиотеки России; 2. http://www.nlr.ru – Российская национальная библиотека; 3. http://lib.rin.ru – электронная библиотека RIN.RU; 4. http://www.public.ru – электронная библиотека СМИ; 5. http://lib.isca.ru – научная библиотека БГУ 6. http://www.aup.ru/books/m1314/
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный контроль (беседа, фронтальный опрос), экспертиза выполнения творческих, практических заданий (сообщение, доклад, реферат, проект, практическая работа), письменный контроль (индивидуальная самостоятельная работа, тест)
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет в устной и письменной форме, Т- тестирование, ДИ – деловая игра
Основная литература	1. Синаторов, С.В. Информационные технологии в туризме [Текст]: учеб. пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина – М.: ИНФРА-М, 2012. – 336 с.: ил. (ПРОФИЛЬ) 2. Гвоздева, В.А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы [Текст]: учебник / В. А. Гвоздева. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.: ил. – (Профессиональное образование)

ЕН.02. География туризма

Цели освоения дисциплины	- формирование знаний о ресурсах отдыха в различных регионах России и мира, его видах, содержании и условиях осуществления; - овладение приемами оценки туристского потенциала территорий; - освоение методик работы со справочными и информационными материалами.
Место дисциплины в учебном плане	Базовая дисциплина математического и общего естественнонаучного цикла
Формируемые компетенции	ОК 1-9; ПК 1.1-1.2; ПК 1.6; ПК.3.2.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Уметь: - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России. Знать: - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования;

	<ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Географические факторы и их влияние на туризм. Тема 2. Специфика организации туризма за рубежом и в России. Тема 3. Инфраструктура туризма. Тема 4. Туристское районирование зарубежных стран и России. Тема 5. Туристские центры мира. Тема 6. Правила пересечения границ. Тема 7. Турцентры России и их специфика. Тема 8. Правовое регулирование туристской деятельности. Тема 9. Туристские формальности Тема 10. Факторы, условия формирования и развития туристского региона</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, решение ситуационных задач, работа в малых группах, написание рефератов. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме 20%</p> <p>Интернет ресурсы: http://www.russiatourism.ru http://www.turizm.ru http://gooddays.ru http://www.ertert.ru http://www.travel.ru http://puteshestvia.com http://www.tourbus.ru/</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Т-тестирование, УО-устный опрос, РСЗ-решение ситуационных задач
Виды и формы промежуточной аттестации	З - зачет
Основная литература	<p>1. Асташкина М.В., Козырев О.Н. и др. География туризма.- М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2011.-432с. 2. Дыжина Н.Н. География туризма.- М.: «Дашков и К», 2011.-250с.</p>

ЕН.03. Математика

Цели освоения дисциплины	<p>ознакомить студентов с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач в общественном питании;</p> <p>привить умение самостоятельно изучать литературу по математике и её приложениям;</p> <p>развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры;</p> <p>выработать навыки математического исследования</p>
Место дисциплины	Данная дисциплина относится к вариативной части математического

в учебном плане и количество рекомендуемых часов	и общего естественнонаучного цикла (ЕН.00). Максимальная учебная нагрузка составляет 48 часов, в том числе обязательная аудиторная нагрузка -38 часов, самостоятельная работа 10 часа.
Формируемые компетенции	ОК 2, ОК 4, ПК 1.4, ПК 3.3;
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения учебной дисциплины, обучающийся должен: уметь: <ul style="list-style-type: none"> • решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности; • применять простые математические модели систем и процессов в сфере профессиональной деятельности. знать: <ul style="list-style-type: none"> • значение математики в профессиональной деятельности и при освоении профессиональной образовательной программы; • основные понятия и методы линейной алгебры, линейного программирования, теории вероятностей и математической статистики; • основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности. владеть: <ul style="list-style-type: none"> • математическими методами для решения и анализа задач в области профессиональной деятельности
Содержание дисциплины	Введение. Роль математики в подготовки специалистов среднего звена. Понятие о математическом моделировании. Раздел 1. Основные понятия и методы линейной алгебры. Тема 1.1 Матрица; Тема 1.2. Определитель; Тема 1.3. Основные методы решения систем линейных уравнений. Раздел 2.Основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики Тема 2.1. Элементы теории вероятностей; Тема 2.2. Элементы математической статистики Раздел 3. Математические методы решения задач линейного программирования. Тема 3.1. Математическая модель задач линейного программирования.Графический метод решения; Тема 3.2. Симплекс-метод решения задач линейного программирования; Тема 3.3. Транспортная задача.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, самостоятельная работа, моделирование профессиональных задач и ситуаций.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, структурно-логические схемы, алгоритмы методов, моделирование профессиональных задач, коллоквиумы, кейсы по самостоятельной работе по разделам. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека; 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный портал Доля занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 2 часа
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Т- тестирование; К- контрольные работы; УО – устный опрос; РЗ- решение задач; зачеты по СРС.

Виды и формы промежуточной аттестации	3 - Зачёт
Основная литература	1. Высшая математика [Текст] : учеб. пособие для бакалавров : рек. М-вом образования и науки РФ / В. С. Шипачев ; под ред. А. Н. Тихонова. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 447 с. 2. Высшая математика [Текст] : учебник и практикум для бакалавров : рек. М-вом образования и науки РФ / В. С. Шипачев ; под ред. А. Н. Тихонова. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 447 с.

Профессиональный цикл

ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины

ОП.01. Психология делового общения

Цели освоения дисциплины	Дисциплина «Психология делового общения» предусматривает изучение сущности человеческого общения, межличностного взаимодействия и социальной перцепции, деловой коммуникации и выстраивания стратегий саморазвития в коллективе.
Место дисциплины в учебном плане	Базовая общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла
Формируемые компетенции	ОК 1 – 9; ПК 1.1 – 1.4; ПК 2.1 – 2.5; ПК 3.1; ПК 3.4; ПК 4.1; ПК 4.2
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	Уметь: планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение; применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета; использовать эффективные приемы управления конфликтами; Знать: цели, функции, виды и уровни общения; роли и ролевые ожидания в общении; специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта; нормы и правила профессионального поведения и этикета; механизмы взаимопонимания в общении; техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения; влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов; закономерности формирования и развития команды
Содержание дисциплины	Раздел 1. Психология общения Тема 1.1. Понятие общение. Три стороны общения Классификация общения Тема 1.2. Структура коммуникативного процесса. Вербальная и невербальная коммуникация Тема 1.3. Интерактивная и перцептивная сторона общения. Ложь. Тема 1.4. Деловое общение и его характеристики Раздел 2. Закономерности общения в команде

	Тема 2.1. Малая группа и коллектив. Общение в группе. Тема 2.2. Социально-психологические эксперименты Тема 2.3. Команда и способы формирования команды Тема 2.4. Конфликты в совместной деятельности и их преодоление.
Виды учебной работы	Деловые игры, электронные презентации, ситуационные задачи, мозговые штурмы, тренинги и т.д.)
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения с указанием в них доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции - дискуссии, мультимедийные лекции, игровой метод – моделирование дискуссий, написание рефератов, метод проектов. Использование интернет – ресурсов. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 29% Электронные ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека; http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный портал http://lib-catalog.isea.ru/
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Т – тестирование, УО – устный опрос, РЗ – решение задач
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	1. Самыгин С.И. Деловое общение: учебное пособие/ С.И. Самыгин, А.М. Руденко. – М.: КНОРУС, 2013. – 440 с. 2. Аминов, И.И. Психология делового общения : учебник / И.И. Аминов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 288 с. - ISBN 978-5-238-01098-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117115 3. Кузнецов, И.Н. Деловое общение: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 5-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 528 с. - ISBN 978-5-394-01739-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112230

ОП.02.Организация туристкой индустрии

Цели освоения дисциплины	-формирование умений и навыков оформления документации; -применение средств ПВЭМ для оформления документации; - формирование знаний об основах туристской деятельности; - овладение приемами ведения туристской деятельности; - освоение методик работы со справочными и информационными материалами.
Место дисциплины в учебном плане	Общепрофессиональная дисциплина базовой части учебного плана.
Формируемые компетенции	ОК 1 – 9 ПК 1.1 – 1.5; 1.7, ПК 2.1 – 2.4; ПК 2.6; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.4; ПК 4.2
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	уметь: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами

	<p>по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</p> <p>знать:</p> <p>историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Туризм и его место в мировой экономике. Тема 2. История развития и современное состояние. Тема 3. Туристский рынок и его структура Тема 4. Туристский продукт и его компоненты. Тема 5. Законодательная основа туристской сферы. Тема 6. Виды туризма. Тема 7. Международные туристские организации, выставки и ярмарки. Тема 8. Туристские фирмы, их виды и задачи. Тема 9. Классы обслуживания. Тема 10. Организация гостинично-ресторанного обслуживания.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, СЗ – ситуационные задачи
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, решение ситуационных задач, работа в малых группах, написание рефератов. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме 20%</p> <p>Интернет- ресурсы: http://www.russiatourism.ru http://www.turizm.ru http://gooddays.ru http://www.ertert.ru http://geosfera.info http://www.travel.ru http://puteshestvia.com http://www.tourbus.ru/ http://www.ttg-russia.ru</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Т-тестирование, УО-устный опрос, РСЗ-решение ситуационных задач
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачёт

Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности: учебное пособие / С. А. Быстров. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 263 с. 2. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - Режим доступа : //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828 3. Кнышова Е.Н., Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова Ю.М. – М. : ИД «ФОРУМ» ; ИНФРА – М. 2011 – 512 с : ил – (Высшее образование) 4. Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии : учебное пособие / Ю.А. Матюхина. –М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 299 с.
----------------------------	---

ОП.03.Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - основы общения на иностранном языке: фонетика, лексика, фразеология, грамматика; - основы делового языка по специальности; - профессиональная лексика, фразеологические обороты и термины; - техника перевода (со словарем) профессионально-ориентированных текстов (владеть лексическим 2500-2900 лексических единиц и грамматическим минимумом); - профессиональное общение.
Место дисциплины в учебном плане	<p>Общепрофессиональная дисциплина базовой части учебного плана.</p> <p>Изучение иностранного профессионального языка по данной программе направлено на достижение общеобразовательных, воспитательных и практических задач, на дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции.</p> <p>Общеобразовательные задачи обучения направлены на развитие интеллектуальных способностей обучающихся, логического мышления, памяти; повышения общей культуры речи; расширение кругозора обучающихся, знаний о странах изучаемого языка; формирование у обучающихся навыков и умений самостоятельной работы, совместной работы в группах, умений общаться друг с другом в коллективе.</p> <p>Воспитательные задачи предполагают формирование и развитие личности обучающихся, их нравственно-эстетических качеств, мировоззрения, черт характера; отражают общую гуманистическую направленность образования и реализуются в процессе коллективного взаимодействия обучающихся, а также в педагогическом общении преподавателя и обучающихся.</p> <p>Практические задачи обучения направлены на развитие всех составляющих коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).</p>
Формируемые компетенции	ОК.1 – ОК.9; ПК 1.2. ПК 1.4. ПК 2.2. ПК 2.5. ПК 3.2. ПК 3.4.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке; - составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование); - вести деловую переписку на иностранном языке; - составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризм на иностранном языке; - составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке; - профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими

	<p>источниками информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться современными компьютерными переводческими программами; - делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексический (2500-2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке; - иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта); - правила пользования специальными терминологическими словарями; - правила пользования электронными словарями
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Вводно-коррективный курс</p> <p>Тема 1.1 Общение с людьми.</p> <p>Тема 1.2. Выбор карьеры в туризме</p> <p>Раздел 2. Развивающий курс</p> <p>Тема 2.1.Из истории гостеприимства и туризма.</p> <p>Тема 2.2.Пребывание в гостинице.</p> <p>Тема 2.3.Размещение и проживание в гостинице.</p> <p>Тема 2.4.Формулы общения персонала гостиницы с клиентами по телефону.</p> <p>Тема 2.5.Организация питания туристов.</p> <p>Тема 2.6.Рассмотрение жалоб.</p> <p>Тема 2.7.Виды туристских компаний.</p> <p>Тема 2.8.Виды туризма.</p> <p>Тема 2.9.Персонал индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 2.10.Международный туризм</p> <p>Тема 2.11.Из истории индустрии питания.</p> <p>Тема 2.12.Продвижение туров и их реклама.</p> <p>Тема 2.13.Трудоустройство.</p> <p>Тема 2.14.Достопримечательности и развлечения. Страноведение.</p> <p>Тема 2.15.Письма и факсимильные сообщения.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Консультации, семинары, практические занятия, беседы, дискуссии, конкурсы, РИ- ролевая игра, К -контрольные работы, СЗ -ситуационные задачи.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Практические занятия с элементами деловой игры, ролевой игры, уроки-дискуссии, конкурсы, викторины, решение ситуаций с применением мозгового штурма «Brainstorming» , метод критического мышления через чтение и письмо.</p> <p>Написание сочинений, деловых писем</p> <p>Аудио и видеоматериалы по Великобритании, к бизнес - курсу английского языка, к курсу английской разговорной речи, Английский в диалогах, «DVD-Деловой результат», Оксфорд с интерактивным диском.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме 6 часов</p> <p>http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека;</p> <p>http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный портал Language and Culture</p> <p>http://theguardianonline.co.uk</p> <p>World news Info</p> <p>http://www.worldnews.co.uk</p>

	<p>BBC World Service: Learning English http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish English-Russian Online Dictionary http://www.terem.ru/cgi-bin/wwwdic On-line Dictionaries http://www.onelook.com/ On-line English Grammar http://www.edunet.com/english/grammar/index.cfm English Grammar http://www.edufind.com/english/grammar/toc.cfm</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Т – тестирование; К – контрольная работа; УО – устный опрос; РЗ – решение задач
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет в устной и письменной форме
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> Агабекян, И. П. Английский язык [Текст] : рек. М-вом обр. РФ / И. П. Агабекян. - 20-е изд., стер. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 318 с. - (Среднее профессиональное образование). Королева, Наталия Евгеньевна. Английский язык. Сервис и туризм [Текст] = English For Tourism : учеб. пособие для вузов : рек. УМО по образованию в обл. лингвистики : рек. УМО по образованию в обл. сервиса / Н. Е. Королева, Э. З. Барсегян, А. М. Сербиновская. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 409 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 406 - 407.

ОП 04. Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины	Сформировать у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья студентов, а в будущей профессиональной деятельности – их успешный труд.
Место дисциплины в учебном плане	Данная дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла. Дисциплина раскрывает тематику безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и проблемы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций.
Формируемые компетенции	ОК 1-9, ПК 1.1-1.7, ПК 2.1-2.6, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>После изучения курса «Безопасность жизнедеятельности» студенты должны:</p> <p style="text-align: center;">Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> } организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; } предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; } использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; } применять первичные средства пожаротушения; } ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и } самостоятельно определять среди них родственные, получен-

	<p>ной специальности;</p> <ul style="list-style-type: none"> } применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; } владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; } оказывать первую помощь пострадавшим; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> } принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, } прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; } основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; } основы военной службы и обороны государства; } задачи и основные мероприятия гражданской обороны; } способы защиты населения от оружия массового поражения; } меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; } организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; } основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении(оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; } область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; } порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Человек и среда обитания. 1.1. Вредные и опасные производственные факторы 1.2. Демографический взрыв, урбанизация, развитие техногенной деятельности.1.3. Человек в системе социальной безопасности.</p> <p>Раздел 2. Человек и техносфера. 2.1 Классификация основных форм деятельности. 2.2. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.</p> <p>Раздел 3. Основы военной службы Тема 3.1. Вооруженные Силы Российской Федерации Тема 3.2 Основы обороны государства Тема 3.4 Воинская обязанность Тема 3.5. Виды Вооруженных сил и рода войск. Воинские формирования</p> <p>Тема 3.6. Боевые традиции и символы воинской чести</p> <p>Тема 3.4.Военная служба Тема 3.5. Порядок прохождения военной службы Тема 3.6. Статус военнослужащих, их права и обязанности</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, написание рефератов, метод проектов, кейсы.</p> <p>Интернет- ресурсы: 1. http:// "eLibrary.ru"/ - Научная электронная библиотека</p>

обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал.</p> <p>3. http:// www.stopspid.ru – Стоп СПИД.</p> <p>4. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 8 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РС – решение ситуаций
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет (в устной и письменной форме, Т – тестирование, УО - устный опрос)
Основная литература	<p>1. Анофриков В. Е., Вагин В. И., Васин С. Г., Вишняков Я. Д., Кисилева С. П., Матевосова К. Л., Попова С. А., Рево В. В. Безопасность жизнедеятельности. – М.: Юрайт, 2013. – 543 с.</p> <p>2. Каракеян В. И. Безопасность жизнедеятельности. – М: Юрайт, 2013. – 455 с.</p> <p>3. Хван Т.А., Хван П.А. Основы безопасности жизнедеятельности: пособ. для студентов среднего профессионального образования под ред. Мо-розова О. , Калининчева Н.- Ростов –н Д: Феникс, 2014 – 416с.</p>

ОП.05. Иностранный язык - китайский

Цели освоения дисциплины	Основная цель курса – обучение студентов практическому владению разговорно-бытовой речью и деловым языком по специальности для активного применения как в повседневной жизни, так и в проф. деятельности.
Место дисциплины в учебном плане	<p>Дисциплина Иностранный язык (китайский язык) является общепрофессиональной дисциплиной вариативной части.</p> <p>Актуальность изучения китайского языка в нашем регионе обусловлена целым рядом причин:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ростом интереса к Китаю, его экономике, истории, культуре в связи со стремительным развитием КНР; • Успешно развивающимися в последнее время отношениями между Сибирью и Китаем; • Развитием туризма в КНР, всё большей «открытостью» китайского общества; • Активной миграцией китайцев. <p>В ближайшем будущем в самых различных отраслях экономики России потребуются специалисты, владеющие основами китайского языка. Знание китайского языка является важным условием для успешного построения будущей карьеры, ведения турбизнеса.</p> <p>Изучение китайского языка позволит студентам ближе познакомиться с историей Китая, его культурой, искусством, традициями.</p> <p>Программа рассчитана на работу со студентами, ранее не изучавшими китайский язык (КЯ).</p> <p>Программа отражает современные требования к обучению и практическому владению языком в профессиональной деятельности. Количество часов на освоение программы дисциплины:</p> <p>максимальной учебной нагрузки обучающегося 148 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 104 часов; самостоятельной работы обучающегося 44 часа.</p>
Формируемые компетенции	ОК.1 – ОК.9; ПК 1.2. ПК 2.2. ПК 2.5. ПК 3.2. ПК 3.4.

<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <p>Говорение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общаться в условиях коммуникации (на элементарном уровне); понимать и реагировать на устные высказывания партнера в рамках сфер и тематик ситуаций, обозначенных в программе; - воспроизводить интонацию, ритм и темп речи, близкие к нормативным - владеть диалогической, монологической речью - связно высказываться о себе, о прочитанном, увиденном, по определенной теме <p>Чтение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать тексты в транскрипции и в иероглифическом написании. - читать и извлекать главную и второстепенную информацию - переводить тексты со словарем. <p>Письмо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - записывать слова и тексты в пиньинь - записывать слова и тексты иероглифами - писать сочинения по теме - делать учебные записи, заметки по прочитанному. <p>Аудирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - восприятие речи на слух, понимание - распознавание отдельных слов и выражений, выделение ключевых слов и основной идеи звучащей речи; понимание смысла диалогических и монологических высказываний. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интонационное оформление КЯ; - правильное произношение слов; основные требования к произношению звуков; тоны КЯ; транскрипцию (китайский фонетический алфавит пихьинь); - перечисленный грамматический минимум; - лексико-грамматический материал на заданную тематику.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Вводно-коррективный курс</p> <p>Тема 1.1 Особенности китайского языка</p> <p>Тема 1.2. Приветствие</p> <p>Раздел 2. Развивающий курс</p> <p>Тема 2.1. Знакомство</p> <p>Тема 2.2. О себе. Моя семья</p> <p>Тема 2.3. Мой день</p> <p>Тема 2.4. Где находится..?</p> <p>Тема 2.5. Покупки</p> <p>Тема 2.6. Одежда</p> <p>Тема 2.7. Погода. Климат</p> <p>Тема 2.8. Мой дом. Моя квартира</p> <p>Тема 2.9. Встреча и прием друзей</p> <p>Тема 2.10. Страны, народы</p> <p>Тема 2.11. Посещение достопримечательностей</p> <p>Тема 2.12. Профессии и специальности</p> <p>Тема 2.13. Путешествие по городу, в другую страну</p> <p>Тема 2.14. В ресторане. Еда</p> <p>Тема 2.15. В гостинице. Обслуживание гостиниц</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Консультации, семинары, практические занятия, беседы, дискуссии, конкурсы, РИ- ролевая игра, К -контрольные работы, СЗ -ситуационные задачи.</p>
<p>Характеристика образовательных</p>	<p>Практические занятия с элементами деловой игры, ролевой игры, уроки-дискуссии, конкурсы, викторины, решение ситуаций с применением</p>

<p>технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>мозгового штурма, метод критического мышления через чтение и письмо, написание сочинений Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме 12 часов</p> <p>Учебные видеофильмы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Путешествие по Китаю (видеофильм) 2. Фильмы на КЯ с субтитрами 3. DVD разговорная китайская речь 4. VCD Learn to speak Chinese in 30 days <p>Компьютерное программное обеспечение и другие инновационные методические материалы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. УчитеКЯотEUROTAIKInteractive 2. CD Разговорная китайская речь 3. Диск с китайскими песнями (караоке) 4. Электронный трехязычный словарь REC-3510 V. «Русско-Китайский мост» 5. Китайский фонетический алфавит (видеокурс в 5 частях) http://www.cruer.com/archives/18767
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Т – тестирование; К – контрольная работа; УО – устный опрос; РЗ – решение задач</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>З – зачет в устной и письменной форме</p>
<p>Основная литература</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кондрашевский А.Ф. «Практический курс китайского языка» в двух частях (с аудио дисками). – М.: Восточная книга, 2011. – 768 с

ОП.06. Туристские ресурсы

<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Сформировать у будущих специалистов представления об организации рекреационной деятельности в центрах туризма за рубежом и в России.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане.</p>	<p>Данная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как «Организация туристской индустрии», «Рекреационные ресурсы», «География туризма», «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: «Туристские ресурсы Байкальского региона», «Экономика туризма».</p> <p>Освоение дисциплины позволит подготовиться к освоению МДК «Технология и организация туроператорской деятельности», и МДК «Маркетинговые технологии в туризме»,</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК 1- ОК 9, ПК 1.1 – ПК 1.7, ПК 2.1-2.6</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта; - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;

	<p>- особенности и сравнительные характеристики туристских районов и турпродуктов России;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и анализировать потребности заказчика; - выбирать оптимальный туристский продукт; - осуществлять поиск актуальной информации о туристских международных ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); - составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; - взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; - представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; - применять методики активизации творческого мышления; - исследовать внешнюю среду организации индустрии туризма и гостеприимства, в том числе с точки зрения технологических изменений. - применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности;
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Общая характеристика природы России.</p> <p>Раздел 2. Гидрологические ресурсы России.</p> <p>Раздел 3. Орографические ресурсы России.</p> <p>Раздел 4. Туристские ресурсы флоры России.</p> <p>Раздел 5. Ресурсы экологического туризма России.</p> <p>Раздел 6. Ресурсы познавательного туризма России.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекция-диалог, деловая игра, ролевая игра, практическое занятие, дискуссия, тренинг.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 4%</p> <p>Интернет- ресурсы:</p> <p>http://www.russiatourism.ru</p> <p>http://www.turizm.ru</p> <p>http://gooddays.ru</p> <p>http://www.ertert.ru</p> <p>http://www.travel.ru</p> <p>http://puteshestvia.com</p> <p>http://www.tourbus.ru/</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, отчеты по деловым и ролевым играм, отчеты о выполнении практических заданий
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в форме тестирования
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекреационная география [Текст] : метод. указания к практическим занятиям / И. Ю. Моисеева. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2012. - 42 с. - 65,60. 2. Черных, А. Л. Природные туристские ресурсы Байкальского региона [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Л. Черных, Э. А. Ржепка. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2015. - 190 с. - Режим доступа: http://lib-catalog.isea.ru

ОП 07. Экология туризма

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>В процессе изучения дисциплины студенты должны получить теоретические и практические представления о экологической составляющей туризма как базисе туристской деятельности.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть роль экологических ресурсов в формировании туристского рынка; - изучить категории и виды экологических туристских ресурсов; - ознакомиться с методами оценки экологических туристских ресурсов; - изучить экологические туристские ресурсы Байкальского региона и оз. Байкал.
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Общепрофессиональная дисциплина профессионального учебного цикла, вариативная часть</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК-1- ОК-9, ПК 1.2, 1.3, 3.2</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния экологических факторов на развитие туризма; - основные центры экологического туризма; - национальные парки России и зарубежья. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять значение экологических видов туристских ресурсов территории для ее развития; - анализировать факторы обуславливающие экологический потенциал территории; - выявлять эколого-туристский потенциал Байкала как главного объекта туризма в регионе; - анализировать территории для развития экологического туризма.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Экология как область знания. Тема 2. Аксиомы экологии. Тема 3. Экологические системы. Тема 4. Глобальные экологические проблемы. Тема 5. Ресурсы и виды экотуризма. Тема 6. Национальные парки мира. Тема 7. Национальные парки России. Тема 8. Экотуризм в России. Тема 9. Законодательное обеспечение туристской деятельности в ООПТ России. Тема 10. Этика и безопасность экотуризма.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных заня-</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов, написание рефератов, метод проектов, кейсы.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2 www.horeca.ru <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 5%.</p>

тий, проводимых в интерактивных формах	
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, доклады, контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования
Основная литература	<p>1. Черных, А. Л. Природные туристские ресурсы Байкальского региона [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Л. Черных, Э. А. Ржепка. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2015. - 190 с. - Режим доступа: http://lib-catalog.isea.r</p> <p>2. Экология туризма [Текст] : метод. указания для практических занятий / сост. И. Ю. Моськина ; Байкальский гос. ун-т экономики и права. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2012. - 18 с.</p>

ОП.08. Туристские ресурсы Байкальского региона

Цель освоения дисциплины	Формирование знаний о туристских ресурсах Иркутской области и республики Бурятия – Байкальского региона.
Место дисциплины в учебном плане	<p>Данная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как «Организация туристской индустрии», «Рекреационные ресурсы», «География туризма», «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: «Туристские ресурсы России», «Экономика туризма». Освоение дисциплины позволит подготовиться к дисциплинам «Технология и организация туроператорской деятельности», «Маркетинговые технологии в туризме»</p>
Формируемые компетенции	ОК 1- ОК 9, ПК 1.1., 1.2, 3.2
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионе. - Работать со справочным информационным материалом по географии туристских ресурсов и регионоведению; - Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионе <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона - Особенности и закономерности туристского продукта в регионе.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Общая характеристика природы Байкальского региона.</p> <p>Раздел 2. Гидрологические ресурсы Байкальского региона.</p> <p>Раздел 3. Орографические ресурсы Байкальского региона.</p> <p>Раздел 4. Туристские ресурсы флоры Байкальского региона.</p> <p>Раздел 5. Ресурсы экологического туризма Байкальского региона.</p>

	Раздел 6. Познавательные ресурсы Байкальского региона.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекция-диалог, деловая игра, ролевая игра, практическое занятие, дискуссия, тренинг. Электронные ресурсы: 1. http://nature.baikal.ru/ 2. Lib-Catalog.isea.ru – электронный каталог БГУ 3. http://lib.isea.ru – научная библиотека БГУ Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах 24 часа
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, отчеты по деловым и ролевым играм, отчеты о выполнении практических заданий
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в форме тестирования
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> Черных А. Л.. Туристские ресурсы Байкальского региона. Синхронистическая энциклопедия событий в Байкальском регионе, в России, в мире: учебное пособие / А. Л. Черных; - Иркутск: [ИИМТ], 2013. - 258 с. Черных, А. Л. Природные туристские ресурсы Байкальского региона [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Л. Черных, Э. А. Ржепка. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2015. - 190 с. Режим доступа: http://lib-catalog.isea.ru

ОП 09 Экономическая теория

Цели освоения дисциплины	формирование экономического образа мышления у студентов на основе изучения понятийного аппарата, инструментов экономического анализа, экономических концепций, позволяющих ясно и последовательно объяснять процессы и явления экономической жизни общества, разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования
Место дисциплины в учебном плане	Общепрофессиональная дисциплина профессионального учебного цикла, вариативной части
Формируемые компетенции	ОК 1-9, ПК 1.1, 4.1
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; – основные макроэкономические показатели и принципы их расчета. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; – анализировать основные экономические события в своей стране и

	<p>за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ навыками целостного подхода к анализу проблем общества.
Содержание Дисциплины	<p>Раздел 1. Предмет и история развития экономической науки</p> <p>Тема 1.1 Предмет, структура, методология и функции экономической теории</p> <p>Тема 1.2. История развития экономической теории</p> <p>Тема 1.3. Основные экономические проблемы общества</p> <p>Раздел 2. Микроэкономика</p> <p>Тема 2.1. Теория спроса и предложения, виды эластичности</p> <p>Тема 2.2. Экономические основы деятельности фирмы</p> <p>Тема 2.3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции</p> <p>Тема 2.4. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции</p> <p>Тема 2.5. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов</p> <p>Раздел 3. Макроэкономика</p> <p>Тема 3.1. Инструменты макроэкономики</p> <p>Тема 3.2. Роль государства в рыночной экономике</p> <p>Тема 3.3. Общее экономическое равновесие</p> <p>Тема 3.4. Макроэкономические проблемы</p> <p>Тема 3.5. Макроэкономическая политика</p> <p>Раздел 4. Международная экономика</p> <p>Тема 4.1. Международная торговля</p> <p>Тема 4.2. Международная валютная система и валютный курс</p> <p>Тема 4.3. Социально-экономические проблемы глобализации</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические и семинарские занятия, тестирование, решение ситуационных задач
Характеристики образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий проводимых в интерактивных формах	<p>Подготовка докладов, написание рефератов, эссе, сообщений. Проведение лекций-дискуссий, лекции с заранее запланированными ошибками, лекции-пресс-конференция, работа в малых группах.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.edu.ru/ - единое окно доступа к образовательным ресурсам России; 2. www.aup.ru-административно- управленческий портал; 3. http://www.libs.ru – библиотеки России; 4. http://www.nlr.ru – Российская национальная библиотека; 5. http://lib.rin.ru – электронная библиотека RIN.RU; 6. http://www.public.ru – электронная библиотека СМИ; 7. http://www.eeg.ru – макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов РФ; 8. http://lib-catalog.isea.ru/ – научная библиотека БГУ. <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах 14 часов</p>
Формы текущего контроля	Тестирование, домашние работы, контрольные работы, фронтальный опрос, рефераты
Виды и формы промежуточной аттестации	Тестирование, зачет
Основная литерату-	1. Алферова, Л. А. Экономическая теория 1, Микроэкономика /

ра	<p>Л.А. Алферова. - Электрон. текстовые дан. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 249 с.</p> <p>2. Войтов, А. Г. Экономическая теория. Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 391 с. - (Учебные издания для бакалавров).</p> <p>3. Слагода, В.Г. Экономическая теория [Текст]: учебник для сред. проф. образования : допущено М-вом образования и науки РФ / В. Г. Слагода. – 5-е изд., испр. и доп. – М: ФОРУМ, 2013. – 366с. : ил. – (Профессиональное образование).</p>
----	---

ОП.10 Социология

Цели освоения дисциплины	Формирование образа мышления у студентов на основе изучения понятийного аппарата, инструментов анализа, теоретических концепций, позволяющих ясно и последовательно объяснять процессы и явления в жизни общества, ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире, выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.
Место дисциплины в учебном плане	Общепрофессиональная дисциплина профессионального учебного цикла, вариативная часть.
Формируемые компетенции	ОК 1-9, ПК 1.1
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления развития общества на рубеже веков (XX и XXI вв.); - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.; - основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Социология как наука</p> <p>Тема 2. Общество как целостная система</p> <p>Тема 3. Социально-классовая структура общества</p> <p>Тема 4. Личность как основной элемент общества</p> <p>Тема 5. Социальное взаимодействие</p> <p>Тема 6. Культура как основа развития общества</p> <p>Тема 7. Социальные процессы</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинарские занятия, тестирование
Характеристики образовательных технологий, информационных и иных	<p>Подготовка докладов, написание рефератов.</p> <p>Проведение интерактивных лекций, работа в малых группах.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p>

средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий проводимых в интерактивных формах	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал 3. http://www.ru.m.wikiversity.org/ - Список российских социологических журналов - Викиверситет 4. http://www.isras.ru/ - «Социологический журнал» - независимое профессиональное издание для социологов 5. http://www.ecsocman.hse.ru/ - «Социологические исследования» - научный и общественно-политический журнал <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах 30 %</p>
Формы текущего контроля	Тестирование, домашние работы, фронтальный опрос, рефераты
Виды и формы промежуточной аттестации	Тестирование, зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бердюгина, О. В. Социология : учеб. для вузов : рек. М-вом образования и науки РФ / О. В. Бердюгина [и др.] М. : Юрайт, 2012. - 400 с. 2. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учеб. для вузов : рек. УМО по клас. унив. образованию в качестве учебника для студентов технических высших учебных заведений / Ю. Г. Волков. - 4-е изд. - М. : КноРус, 2013. - 320 с. 3. Кравченко, А. И. Социология [Текст] : учебник / А. И. Кравченко. - М. : Проспект, 2014. - 534 с.

ОП.11. Экскурсоведение

Цели освоения дисциплины	Цель преподавания дисциплины «Экскурсоведение» состоит в том, чтобы вооружить будущих специалистов по рекреации и спортивно-оздоровительному туризму пониманием ценности экскурсионной и просветительской работы в процессе туристской деятельности, а также ознакомить студентов с основами и принципами организации различных экскурсий при проведении туристских мероприятий и рекреационного отдыха.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость зачетных единиц	Дисциплина профессионального цикла, является вариативной частью профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Экскурсоведение» предназначена для подготовки студентов к деятельности в условиях современного туристического рынка и позволяет дать целостное, системное представление о методике разработки новых экскурсионных маршрутов и технике проведения экскурсий; показать потенциальную возможность использования полученных навыков в практической деятельности. Дисциплина «Экскурсоведение» имеет межпредметную связь с другими дисциплинами, такими как; «Экология туризма», «Экономика туризма», «Организация туристской индустрии», «Туристические ресурсы Байкальского региона» и др.
Формируемые компетенции	ОК 1-9, ПК 1.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.6., 3.2., 3.3.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: – требования к экскурсоводу, значение термина «краеведение», краеведческую и экскурсионную литературу; – формы и методы работы по организации и проведению экскур-

дисциплины	<p>сий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – памятные места региона; их расположение; сведения о них; – психолого-возрастные особенности экскурсантов; – методику исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составить паспорт экскурсионного объекта, памятника истории и культуры, схему расположения объекта; – составлять конспекты, тезисы, исторические справки; – ответить на вопросы по теме экскурсии; провести экскурсию; – обеспечить безопасность участников экскурсии.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Основы экскурсоведения.</p> <p>Тема 1.1 Экскурсоведение как наука.</p> <p>Тема 1.2. Сущность, функции и признаки экскурсии.</p> <p>Тема 1.3 Экскурсионный метод познания.</p> <p>Тема 1.4 Элементы психологии в экскурсии.</p> <p>Тема 1.5 Логика в экскурсии.</p> <p>Тема 1.6 Классификация экскурсий.</p> <p>Тема 1.7 Тематика и содержание экскурсий.</p> <p>Тема 1.8 Сочетание показа и рассказа в экскурсии.</p> <p>Раздел 2. Экскурсионная методика</p> <p>Тема 2.1. Пути совершенствования экскурсионной методики.</p> <p>Тема 2.2. Технология подготовки новой экскурсии.</p> <p>Тема 2.3. Составление маршрута экскурсии.</p> <p>Тема 2.4. Методика проведения экскурсий.</p> <p>Тема 2.5. Техника ведения экскурсий.</p> <p>Раздел 3. Профессиональное мастерство экскурсовода</p> <p>Тема 3.1. Профессия экскурсовода. Личность экскурсовода.</p> <p>Тема 3.2. Экскурсоведческое мастерство.</p> <p>Тема 3.3. Речь экскурсовода.</p> <p>Тема 3.4 Внеречевые средства общения.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические и семинарские занятия, тестирование, решение ситуационных задач.
Характеристики образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Подготовка докладов и презентаций, написание рефератов, эссе, сообщений. Проведение лекций-дискуссий, лекции с заранее запланированными ошибками, работа в малых группах.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://lib.bgu.ru – научная библиотека БГУ http://lib.rin.ru – электронная библиотека RIN.RU http://www.aup.ru-административно-управленческий портал;</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах 30 %</p>
Формы текущего контроля	Тестирование, домашние работы, контрольные работы, фронтальный опрос, рефераты, презентации.
Виды и формы промежуточной аттестации	Тестирование, зачет
Основная литература	<p>1.Баранов, А.С. Информационно- экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: [Текст]: Учебник. /А.С. Баранов, И.А. Бисько; Под ред. Е.И. Богданова. М.: ИНФРА-М, 2012. - 383с.</p> <p>2.Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность [Текст]: учеб. По-</p>

собрание для сред. проф. образования: рек. Федеральным институтом развития образования Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – М.: Альфа-М, 2015. – 223с. – (ПРОФИЛЬ).

ПМ.00 Профессиональные модули

ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

Цели освоения дисциплины	Целью овладения ПМ.01 является освоение теоретических знаний и формирования необходимых профессиональных компетенций в области продвижения и реализации туристского продукта, оформления взаимоотношений между туроператором и турагентом, а также с туристом.
Место дисциплины в учебном плане.	Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Предоставление турагентских услуг» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК)
Формируемые компетенции	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; - проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; - взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; - оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; - оказания визовой поддержки потребителю; - оформления документации строгой отчетности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и анализировать потребности заказчика; - выбирать оптимальный туристский продукт; - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); - составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; - взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; - осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; - принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; - обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; - разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; - представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; - оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в

	<p>турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; - составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); - приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; - принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности; - предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; - доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; - технологии использования базы данных; - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; - особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; - основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; - характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; - правила оформления деловой документации; - правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности; - перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; - перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; - требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; - информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>МДК.01.01. Технология продаж и продвижения туристского продукта</p> <p>Введение.</p> <p>Раздел 1. Особенности системы продвижения в туризме</p> <p>Тема 1.1 Понятие продвижения туристского продукта Каналы продвижения.</p>

	<p>Тема 1.2 Сбытовые стратегии туристской фирмы Раздел 2. Рекламная деятельность туристской фирмы Тема 2.1 Понятие и классификация рекламы в туризме Тема 2.2 Характеристика средств распространения рекламы Тема 2.3 Правила создания эффективной туристской рекламы Раздел 3 Выставочная деятельность туристской фирмы Тема 3.1 Понятие и классификация выставок в туризме Тема 3.2 Этапы подготовки и проведения туристской выставки Раздел 4. Взаимоотношения клиента и продавца в туризме Тема 4.1 Типология клиентов в туризме и особенности работы с каждым типом Тема 4.2 Типология продавцов и особенности работы каждого типа Раздел 5. Технология продаж туристского продукта Тема 5.1 Характеристика основных этапов продажи туристского продукта Тема 5.2 Телефонные продажи в туризме Тема 5.3 Интернет-продажи в туризме Тема 5.4 Прямые продажи в туризме Тема 5.5 Стимулирование продаж в туризме МДК 01.02. Технология и организация турагентской деятельности Тема 1. Понятие, функции и классификация турагентств Тема 2. Особенности выявления и анализа потребностей потенциальных клиентов Тема 3. Этапы и особенности проведения сравнительного анализа предложений туроператоров Тема 4. Особенности системы бронирования в туризме Тема 5. Паспортно-визовые формальности Тема 6. Договорные отношения с клиентом туристской фирмы Тема 7. Договорные отношения между турагентством и туроператором</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования. ДИ – деловая игра, РИ – ролевая игра. К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование профессиональной деятельности, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы, эссе. Интернет- ресурсы: http://www.russiatourism.ru http://www.turizm.ru http://gooddays.ru http://www.ertert.ru http://www.travel.ru http://www.tourbus.ru/ http://www.ttg-russia.ru Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 14 часов
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, СРС по междисциплинарному проекту «Моя первая турфирма», ДИ – деловая игра.
Виды и формы промежуточной аттестации	экзамен квалификационный по ПМ.01.
Основная литература	1. Кусков, А.С. Оказание туристских услуг: гражданско-правовое регулирование [Электронный ресурс]. / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. - М. : Юстицинформ, 2013. - 164 с. - Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?

	<p>page=book&id=256020</p> <p>2. Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: [Элек-тронный ресурс], лекции : учебное пособие / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. - М. : Советский спорт, 2014. - 208 с. : табл., схем., ил. - (Профессиональное ту-ристское образование). - Режим доступа: // biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479</p> <p>3. Козлова, В.А. Реклама в туризме : учебно-методическое пособие [Элек-тронный ресурс], В.А. Козлова ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. - 126 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. ; . - Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428609</p>
--	---

ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

Цели освоения дисциплины	Целью овладения ПМ.02 является освоение студентами теоретических знаний в области предоставления услуг по сопровождению туристов, приобретение умений их применять в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.
Место дисциплины в учебном плане.	Рабочая программа профессионального модуля – входит в профессиональный цикл дисциплин и является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Предоставление услуг по сопровождению туристов» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК).
Формируемые компетенции	ОК.1. – ОК.9; ПК2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5; ПК 2.6;
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> оценки готовности группы к турпоездке; проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; сопровождения туристов на маршруте; организации досуга туристов; контроля качества предоставляемых туристу услуг; составления отчёта по итогам туристской поездки; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основы организации туристской деятельности; правила организации туристских поездок, экскурсий; требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; правила проведения инструктажа туристской группы; правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; основы анимационной деятельности; правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг; инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; правила оказания первой медицинской помощи; контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; правила составления отчётов по итогам туристской поездки

	<p>Уметь: проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; организовывать движение группы по маршруту; эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования; организовывать досуг туристов; контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; контролировать наличие туристов; обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; оформлять отчёт о туристской поездке; оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>МДК.02.01. Технология и организация сопровождения туристов Раздел 1. Основы организации туристской деятельности Раздел 2. Правила организации туристских поездок. Раздел 3. Требования к организации и специфика спортивно-туристских походов различной категории сложности. Раздел 4. Правила проведения инструктажа туристской группы. Раздел 5. Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта. МДК 02.02. Организация досуга туристов Раздел 1. Основы анимации и анимационной деятельности Раздел 2. Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства Раздел 3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта Раздел 4. Организационный менеджмент в турамации</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования. ДИ – деловая игра, РИ – ролевая игра. К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование профессиональной деятельности, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы. Интернет- ресурсы: http://www.trevel.ru – Портал про туристский бизнес http://www.alltourism.ru – Специализированный сайт для туристов «Все про отдых» http://www.russiatourism.ru - Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах состав-</p>

	ляет 16 часов
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, СРС с НД – нормативными документами, .
Виды и формы промежуточной аттестации	МДК.02.01 – экзамен в 3-ом семестре; МДК.02.02. – зачёт в 3-ом семестре; Квалификационный экзамен по ПМ.02 в 4-ом семестре.
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. (Управление турфир-мой) : учебное пособие / С. А. Быстров. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 368 с. 2. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] / А.В. Трухачев ; И.В. Таранова. - Электрон. текстовые дан. - Ставрополь : Ставро-польский государственный аграрный университет, 2013. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099 . 3. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов: [Электронный ресурс]. Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса» (УГУЭС), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – Режим доступа: // biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

Цели освоения профессионального модуля	Целью овладения ПМ.03 является освоение теоретических знаний в области формирования, продвижения и реализации туристского продукта, организации комплексного туристского обслуживания, приобретение умений их применять в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций. Изучение основ туроператорской деятельности, понимание её сущности, основных задач и принципов работы, а также возможностей практического использования теоретических знаний при организации деятельности.
Место дисциплины в учебном плане.	Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Предоставление туроператорских услуг» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК).
Формируемые компетенции	ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3, ПК 3.4 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения профессионального модуля, обучающийся должен: Иметь практический опыт: <ul style="list-style-type: none"> - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; - планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета; - предоставления сопутствующих услуг; - расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; - работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

Знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездов;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами;

Уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, при-

	<p>нимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; - работать с агентскими договорами; - использовать каталоги и ценовые приложения; - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; - работать с заявками на бронирование туруслуг; - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; - использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.
<p>Содержание междисциплинарного курса</p>	<p>МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности</p> <p>Введение. Содержание дисциплины, цели и задачи её изучения, связь с другими дисциплинами. Место дисциплины в будущей профессиональной деятельности студентов.</p> <p>Раздел 1. Туроператор – как основной субъект туристского рынка.</p> <p>Тема 1.1. Понятие туристской деятельности. Понятие туризма и его классификация. Основной понятийный аппарат в сфере туризма.</p> <p>Тема 1.2. Понятие туроператорской деятельности. Понятие, функции и классификация туроператоров. Профиль работы туроператора. Классификация туроператоров по профилю работы. Преимущества и недостатки в работе разных видов туроператоров. Современный рынок и география туроперейтинга.</p> <p>Раздел 2. Туристский продукт как результат деятельности туроператора</p> <p>Тема 2.1 Турпродукт как комплекс туристских услуг</p> <p>Понятие туристской услуги, виды туристских услуг. Три «Н» туристской услуги. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Понятие туристского продукта. Структура и уровни туристского продукта. Требования к туристскому продукту.</p> <p>Тема 2.2 Понятие тура Тур и виды туров: инклюзив и заказной тур, групповые и индивидуальные туры. Классы обслуживания в туризме.</p> <p>Раздел 3. Разработка туров как основа деятельности туроператора</p> <p>Тема 3.1 Маркетинговые исследования туристского продукта Понятие маркетинговых исследований. Проведение маркетинговых исследований конкурентов, туристского продукта, выбранного географического направления. Понятие туристского потенциала страны. Выбор перспективного вида и направления туров.</p> <p>Тема 3.2 Основы проектирования туристского продукта. Основы и нормативно-правовая база проектирования туристского продукта. Основные этапы разработки тура.</p> <p>Тема 3.3 Разработка программы туристского обслуживания. Понятие маршрута, виды маршрута, требования к составлению маршрута. Понятие и виды программы обслуживания. Требования к составлению программы обслуживания для разных видов туров. Понятие оптимальной программы обслуживания.</p> <p>Тема 3.4 Оформление туристской документации. Перечень и характеристика основных документов, оформляемых к туру. Требования к оформлению различных документов (туристская путевка, информацион-</p>

ный листок, страховой полис и др.).

Раздел 4. Договорные отношения в туроперейтинге

Тема 4.1 Характеристика туристского договора

Понятие договора, требования к его составлению. Понятие и виды поставщиков туристских услуг. Требования к выбору поставщиков услуг.

Тема 4.2 Особенности работы туроператора с предприятиями размещения.

Классификация средств размещения и особенности их работы. Схемы работы туроператора со средствами размещения. Заключение договора между туроператором и предприятием размещения.

Тема 4.3 Особенности работы туроператора с предприятиями питания.

Классификация предприятий питания и особенности их работы. Схемы работы туроператора с предприятиями питания. Заключение договора между туроператором и предприятием питания.

Тема 4.4 Особенности работы туроператора с транспортными компаниями.

Схемы работы туроператора с авиакомпаниями. Понятие регулярных и чартерных рейсов. Виды чартерных рейсов. Агентское соглашение с авиакомпанией. Схемы работы туроператора с автотранспортными предприятиями. Схемы работы туроператора с предприятиями железнодорожного транспорта. Схемы работы туроператора с предприятиями водного транспорта. Заключение договоров с транспортными компаниями.

Тема 4.5 Особенности работы туроператора с экскурсионными и анимационными компаниями.

Понятие и виды экскурсий. Договорные отношения туроператора с экскурсионными организациями и музеями. Понятие и виды анимационной деятельности. Договорные отношения туроператора с анимационными компаниями и культурно-досуговыми центрами.

Раздел 5. Особенности ценообразования в туроперейтинге

Тема 5.1 Себестоимость туристского продукта.

Понятие издержек туристской фирмы и их классификация. Расчет стоимости проживания, питания, перевозки и экскурсионных услуг. Понятие себестоимости. Расчет себестоимости тура

Тема 5.2 Расчет окончательной цены турпродукта.

Понятие цены. Цели и методы ценообразования. Расчет цены тура. Понятие прибыли, виды прибыли. Понятие рентабельности тура.

Раздел 6. Технология продвижения туристского продукта

Тема 6.1 Особенности работы туроператора с турагентами.

Понятие продвижения туристского продукта. Методы продвижения. Формирование сбытовой сети. Внешние и внутренние каналы сбыта. Агентское соглашение. Формирование агентских сетей и способы стимулирования их активности.

Тема 6.2 Туристская реклама.

Понятие рекламы и ее классификация. Преимущества и недостатки каждого вида рекламы. Основные требования разработки эффективной рекламы.

Тема 6.3 Интернет-технологии в продвижении турпродукта туроператора.

Особенности интернет-технологий в продвижении турпродукта. Виды интернет-рекламы.

Тема 6.2 Особенности выставочной деятельности туроператора.

Понятие выставки и ее основные виды. Правила подготовки туроператора к участию в выставке. Основные этапы выставочной деятельности туроператора. Основные правила общения с клиентами туристской фирмы.

МДК 03.02. Маркетинговые технологии в туризме.

Тема 1. Сущность и содержание маркетинга в туризме.

Содержание дисциплины, цели и задачи ее изучения, связь с другими дисциплинами.

	<p>Место дисциплины в будущей профессиональной деятельности студентов. Понятие маркетинга. Роль маркетинга в рыночной экономике. Сущность концепции маркетинга туризма. Функции маркетинга в сфере туризма. Основные направления развития маркетинга в сфере туризма.</p> <p>Тема 2. Маркетинговые исследования в сфере туризма. Сущность и задачи маркетинговых исследований. Методы, применяемые в маркетинговых исследованиях. Этапы маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований: исследование маркетинговой среды, туристского рынка, конкурентов, туристского продукта.</p> <p>Тема 3. Сегментация потребителей туристских услуг. Понятие сегментации и значение ее проведения в туризме. Признаки сегментации в туризме. Классификация основных групп клиентов в туризме.</p> <p>Тема 4. Конкурентоспособность туристского продукта и туристского предприятия. Понятие конкурентоспособности. Основные конкурентные преимущества туристского предприятия. Основные конкурентные стратегии туристского предприятия. Понятие и виды позиционирования туристского продукта и туристского предприятия.</p> <p>Тема 5. Маркетинговые коммуникации в сфере туризма. Сущность маркетинговых коммуникаций. Современное состояние и развитие маркетинговых коммуникаций</p> <p>Понятие коммуникационного комплекса. Продвижение туристского продукта на рынке: создание агентской сети, реклама, паблик рилейшнз (PR), туристская пропаганда.</p> <p>Тема 6. Внутренний маркетинг. Организация маркетинга на туристском предприятии. Служба маркетинга туристских предприятий. Система маркетингового контроля</p> <p>Тема 7. Разработка и реализация маркетинговой стратегии. Понятие маркетинговой стратегии. Значение маркетинговой стратегии в деятельности туристского предприятия. Разработка альтернативных стратегий, их реализация и оценка.</p> <p>Тема 8. Разработка маркетингового плана туристского предприятия. Понятие и содержание маркетингового плана. Основные этапы разработки маркетингового плана. Особенности разработки маркетингового плана на туристском предприятии.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования. ДИ – деловая игра, РИ – ролевая игра. К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование профессиональной деятельности, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы, эссе.</p> <p>Интернет- ресурсы:</p> <p>http://www.acase.ru http://www.hoteline.ru http://www.goste.ru http://www.hotelcentr.ru http://www.russiatourism.ru http://cap.ru http://www.turizm.ru http://gooddays.ru http://www.ertert.ru http://geosfera.info http://www.travel.ru http://puteshestvia.com http://www.tourbus.ru/</p>

	<p>http://www.ttg-russia.ru http://lib-catalog.isea.ru/</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 36 часов.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, СРС по проекту и НД – нормативными документами, ДИ – деловая игра.
Виды и формы промежуточной аттестации	Э – экзамен квалификационный
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Быстров, С.А. Организация туристской деятельности: учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 263 с. 2. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - Режим доступа : - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828 3. Кнышова, Е. Н. Маркетинг туризма / Е. Н. Кнышова. – М.: ИД ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2012; – 351 с. 4. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности / А. Б. Косолапов.- 3-е изд. , стер. - М.: КНОРУС, 2011. – 280 с. 5. Кусков А.С. Туроперейтинг : учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. – М. : ФОРУМ, 2011. – 399 с. 6. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : допущено советом УМО по образованию / Е. И. Мазилкина. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 333 с. 7. Маркетинг туризма : учеб. пособие для вузов : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 217 с. 8. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. пособие для вузов : допущено М-вом образования и науки РФ / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. –М : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011. – 281 с. 9. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие [Электронный ресурс] / под ред. Ю.П. Кожаева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. Режим доступа: - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036 10. Матюхина, Ю. А. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для сред. проф. образования рек. Федеральным ин-том развития образования / Ю.А. Матюхина. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 299 с. 11. Синяева, И. М. Маркетинг. Теория и практика : учеб. для вузов : допущено М-вом образования и науки РФ / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всерос. Заочный фин.-экон. ин-т. – М. : Юрайт, 2011. – 652 с.

ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения

Цель освоения дисциплины	Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области экономики и управления подразделением организации
Место дисциплины в учебном плане и рекомендуемое количество часов	<p>Профессиональный модуль относится к базовой части ППСЗ.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения Психологии делового общения, Организация туристической индустрии.</p> <p>Практикоориентированность – 60%.</p>

Формируемые компетенции	ОК 1-9, ПК 4.1-4.3
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений; – составления плана работы подразделения; – проведения инструктажа работников; – контроля качества работы персонала; – составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения; – проведения презентаций; – расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений; – использовать различные методы принятия решений; – составлять план работы подразделения; – организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы; – работать в команде и осуществлять лидерские функции; – осуществлять эффективное общение; – проводить инструктаж работников; – контролировать качество работы персонала; – контролировать технические и санитарные условия в офисе; – управлять конфликтами; – работать и организовывать работу с офисной техникой; – пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства; – оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения; – проводить презентации; – рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности); – собирать информацию о качестве работы подразделения; – оценивать и анализировать качество работы подразделения; – разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения; – внедрять инновационные методы работы; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – значение планирования как функции управления; – методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений; – виды планирования и приемы эффективного планирования; – эффективные методы принятия решений; – основы организации туристской деятельности; – стандарты качества в туризме; – правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой; – приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами; – методики эффективной организации деловых встреч и совещаний; – принципы эффективного контроля;

	<ul style="list-style-type: none"> – Трудовой кодекс Российской Федерации; – организацию отчетности в туризме; – основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета; – методику проведения презентаций; – основные показатели качества работы подразделения; – методы по сбору информации о качестве работы подразделения; – методы совершенствования работы подразделения; – инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.
Содержание дисциплины	<p>МДК 04.01 Управление деятельностью функционального подразделения</p> <p>Тема 1. Система управления персоналом. Тема 2. Планирование персонала. Тема 3. Подбор персонала. Тема 4. Развитие персонала. Тема 5. Управление карьерой. Тема 6. Организация труда.</p> <p>МДК 04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства</p> <p>РАЗДЕЛ 1 Документ и его значение в деятельности предприятий</p> <p>Тема 1. 1 Свойства, функции, оформление документов и их юридическая сила Тема 1. 2 Организационно – распорядительные документы Тема 1. 3 Организационная документация туристского предприятия.</p> <p>РАЗДЕЛ 2 Современная оргтехника и документооборот</p> <p>Тема 2. 1 Основные технологии использования современной оргтехники при создании документов Тема 2. 2 Хранение и защита информации</p> <p>МДК.04.03 Экономика туризма</p> <p>Тема 1. Планирование работы функционального подразделения организации Тема 2. Система экономических показателей деятельности организации Тема 3. Оценка экономической эффективности работы организации</p> <p>МДК ДВ.04.04 Менеджмент</p> <p>Тема 1. Сущность менеджмента. Тема 2. Организация как объект управления. Тема 3. Цикл функций менеджмента. Тема 4. Управленческий процесс. Тема 5. Деловое и управленческое общение.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, практические занятия, тестовые опросы, контрольные работы, ситуационные задания.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, дискуссии, работа в малых группах, защита рефератов, метод проектов.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 27 %.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.edu.ru/ - единое окно доступа к образовательным ресурсам России; 2. http://www.libs.ru – библиотеки России; 3. http://www.nlr.ru – Российская национальная библиотека; 4. http://lib.rin.ru – электронная библиотека RIN.RU; 5. http://www.public.ru – электронная библиотека СМИ; 6. http://lib.isea.ru – научная библиотека БГУ. 7. Интегрированное офисное приложение, включающее текстовый

	редактор. 8. СПС Консультант Плюс
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устные опросы, тестирование, письменные самостоятельные работы, тестирование, практические работы, контрольные работы.
Виды и формы промежуточной аттестации	МДК.04.01 – экзамен в 6-ом семестре; МДК.04.02. – зачёт в 5-ом семестре; МДК.04.03. – экзамен в 5-ом семестре; МДК.04.02. – экзамен в 6-ом семестре; Экзамен квалификационный в 6-ом семестре.
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Веснин, В. Р. Менеджмент [Текст]: учебник / В. Р. Веснин. - 4е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2015. - 613 с. 2. Грибов, В. Д. Менеджмент [Текст] : учеб. пособие 6-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2013. - 275 с. 3. Казначевская, Г. Б. Менеджмент [Текст] : учебник для сред. проф. обр. / Г. Б. Казначевская. - Изд. 15-е, стер. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 348 с. 4. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО вузов России в обл. менеджмента / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. - 2-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2014. - 360 с. 5. Морозов, М.А. Экономика туризма [Текст] : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с. 8. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации [Текст]: учеб. пособие для сред. проф. образования : допущено М-вом образования РФ / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Чечевицына. - Ростов н/Д : Феникс, 2013.—382 с.